

**1****Avaliar se o registro da marca é um bom investimento por meio de uma análise de viabilidade prévia**

Os escritórios especializados realizam, antes do depósito do pedido de registro da marca, uma análise de viabilidade para verificar se a marca viola a Lei da Propriedade Industrial. Além disso, os especialistas realizam uma pesquisa prévia junto às bases de dados do INPI para avaliar se há marcas semelhantes dentro do segmento de atuação pretendido.

A pesquisa prévia não é tão simples quanto parece. É preciso conhecer classes de segmentos afins, fonéticas e grafias que normalmente são indeferidas pelo INPI por serem consideradas semelhantes, elementos comuns dentro de cada setor etc.

2**Realizar o procedimento de forma adequada e identificar as classes para proteção**

Apesar do procedimento para o depósito da marca ser relativamente simples, há nuances que permitem ampliar as chances de sucesso para a obtenção do registro. Um escritório especializado entende como elaborar a melhor descrição de seus produtos ou serviços, assim como aumentar a proteção e afastar os concorrentes.

3**Acompanhar o processo para que não ocorra perda de prazos e da oportunidade de se defender**

O processo de registro de marca não se resume ao depósito e posterior análise do INPI. Durante o curso desse procedimento, terceiros podem alegar que sua marca não merece proteção, o INPI pode entender que a taxa paga foi inadequada e, mesmo após a concessão, um terceiro ou o próprio INPI podem requerer a nulidade do registro de sua marca. Assim, é necessário um acompanhamento constante a fim de apresentar as devidas defesas no prazo correto. A perda de um prazo pode significar o indeferimento automático do pedido ou a extinção do registro da marca.

4**Apresentar respostas consistentes quando terceiros ou o INPI contestarem seu pedido de registro de marca**

Quando terceiros ou o próprio INPI desafiam um processo, é importante apresentar razões adequadas de forma a aumentar as chances de reverter a situação e obter êxito. Um escritório especializado domina e apresenta os melhores argumentos para uma defesa eficaz.

5**Proteger contra terceiros que queiram obter o registro de uma marca semelhante**

Quanto maior a exclusividade de uma marca, mais força ela tem. Todos os dias, vários pedidos de registro são depositados perante o INPI. É importante fazer um acompanhamento constante para que não haja a concessão de marcas idênticas ou semelhantes à sua. Diante disso, não basta acompanhar somente o seu registro de marca, é necessário acompanhar todos os pedidos publicados a fim de averiguar se há marcas semelhantes dentro do mesmo segmento ou de segmentos afins.

6**Indicar as medidas apropriadas caso ocorra violação da sua marca ou conflito de interesses**

Um escritório especializado indicará a forma mais adequada de agir se a sua marca estiver sendo utilizada por terceiros. Muitas vezes, um processo judicial pode ser mais negativo do que positivo se o terceiro tiver direitos prévios que permitam que ele utilize a marca objeto do conflito.

7**Acompanhamento do prazo para a prorrogação do registro da marca**

A cada 10 anos, é necessário prorrogar o registro da marca para que este continue válido, caso contrário, ele é extinto. Como esse prazo é muito longo, é comum que seja esquecido ou que haja mudanças de contato ou do próprio responsável pela manutenção do registro. Logo, é muito importante que o acompanhamento seja feito por um escritório especializado, que possui um sistema próprio para tanto.